



吴滌

合伙人、商标版权部经理、资深商标代理人

工作语言：中文、日文、英文

执业经验：

吴滌女士擅长商标领域的各类案件，包括商标行政确权授权案件、商标行政诉讼、驰名商标认定及商标品牌战略的布局和分析等，尤其对商标领域内较为复杂、疑难的行政或诉讼案件的有着极高的业务水平，其经办的多个案件在业界产生了重大的影响。自 2005 年开始，代理过多家世界 500 强企业各种类型的商标案件万余件，她主办的多个案件被评为中华商标协会优秀案例。其主办的“京瓷”商标异议复审行政诉讼通过司法途径被认定为驰名商标。其参与承办的商标侵权及不正当竞争纠纷案中为日本客户赢得 300 万高额赔偿。吴滌女士在《中国智慧财产权》杂志、MIP 等国内外知名媒体刊物上多次发表专业文章，并屡次受邀在中国国际商标品牌节、中美智慧财产权高峰论坛等国内外专业峰会上发表品牌和商标等相关主题演讲。吴滌女士曾于 2005 年至 2010 年在日本事务所工作，对日本商标法，以及中日商标制度的比较有较深的研究。吴滌女士于 2012 年 1 月加入隆天。

工作经历：

隆天知识产权代理有限公司，任商标代理人，合伙人，商标版权部经理
日本共立特许事务所，任商标代理人，中国市场负责人

教育/培训：

经济学硕士，南山大学大学院，经济学专业
经济学学士，南开大学，经济学专业

专业研究：

《加强商标监督管理》，2023 年 4 月，隆天微信公众号
“大陆商标显著性与混淆误认之虞审查实务发展” 两岸商标实务论坛，2022 年 12 月
“「商标审理审查指南」重点解读及实务探讨” 两岸商标实务论坛，2022 年 8 月
“涉外定牌加工之商標侵權問題探討” 两岸商标实务论坛，2021 年 12 月
演讲 “商标的使用对侵权认定的影响” 知人学院，2021 年 7 月
演讲 “中国商标侵权诉讼的实践” 日本关西发明协会，2020 年 9 月
演讲 “闲话商标的灵魂：显著性”， IPRdaily，2020 年 6 月

《中日两国商标近似判断的比较》，隆天 newsletter，2020 年 3 月
演讲“中国商标注册制度的介绍”，中日商标论坛，2019 年 9 月
《关于一事不再理原则中对于新的事实认定》，隆天 newsletter，2018 年 1 月
《知识产权杂志》约稿：“京瓷株式会社诉中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会商标异议复审行政纠纷案”评析，2017 年 6 月
《计算机字体的保护》，Managing Intellectual Property 2016 年度中国知识产权专刊，2016 年 3 月
演讲“品牌保护的本质及案例解析”第五届中美知识产权高峰论坛，2016 年 11 月，深圳《实践中关于计算机字体的保护》，MIP，2016 年 2 月
《论新商标法在先使用抗辩权中“一定影响”的理解》，隆天 newsletter，2014 年 9 月
演讲“商标注册中的不正当竞争案例分析”，中国商标年会，昆明，2012 年 8 月

荣誉/社会活动：

2023 年 入选中华商标协会商标人才库高级人才
2019-2023 年连续五年 WTR 1000 “商标确权和策略”领域杰出个人
中华商标协会评为首批“商标代理金牌服务个人”
重点国家或地区海外商标维权指南编制项目表彰
最高人民法院知识产权案例指导研究（北京）基地专家咨询委员会专家
中华商标协会个人理事
中华商标协会国际交流发展委员会副主任
日本商标协会个人会员

工作语言：

中文、日文、英文